

Der gläserne Konsument

Seminar „Der gläserne Mensch“
Stiftung der Deutschen Wirtschaft
Berlin, 05.07.2008

Frank Pallas

Technische Universität Berlin

Inst. für Wirtschaftsinformatik – Informatik & Gesellschaft

„Data is an asset“

Lessig, Lawrence (1998)
The Architecture of Privacy

Buying „Assets“

KARTE DES QUARTALS

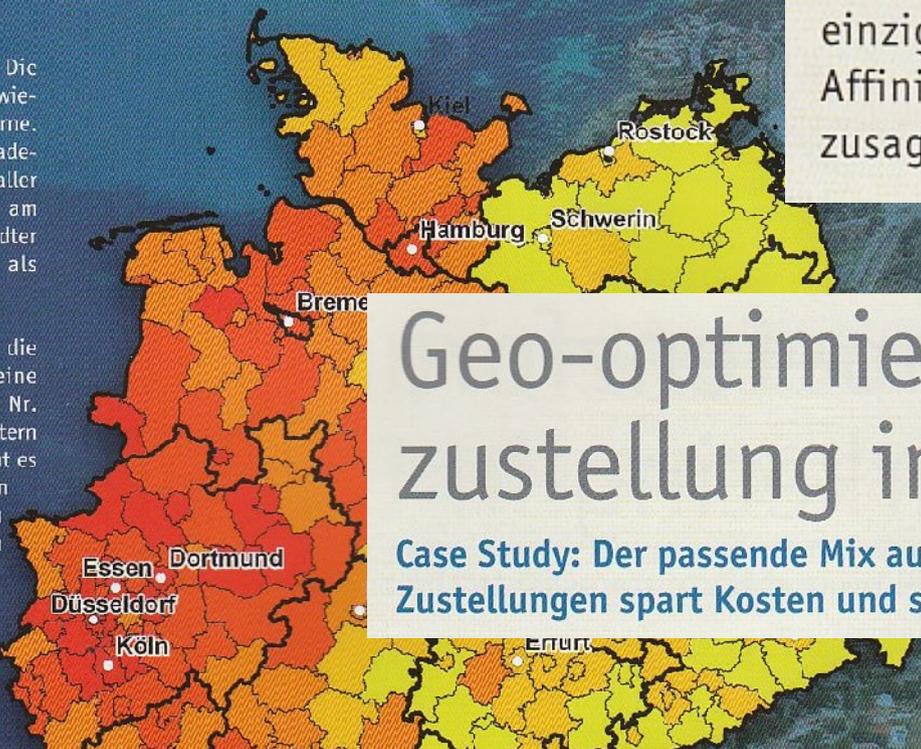
Düsseldorf am Ballermann

Aus welchen Regionen stammen Deutschland
Balearen-Urlauber?

Sommerzeit, Urlaubszeit. Die großen Ferien stehen bevor und wieder zieht es die Deutschen in die Ferne. Besonders beliebt ist der große Bade- und Strandurlaub. Rund ein Drittel aller Deutschen verbringen ihre Ferien am Meer. Dabei gilt generell, dass Städter häufiger Strandurlaub machen als Bewohner ländlicher Regionen.

Unter den Sonnenzielen sind die Balearen besonders populär. Keine Frage, Mallorca ist die Destination Nr. 1. Aber auch auf die kleinen Schwestern Menorca, Ibiza und Formentera zieht es die Deutschen. Insgesamt gaben im letzten Jahr 7,1 % aller befragten Haushalte als Reiseziel die Balearen an.

Von wo die deutschen Besucher der Mittelmeerinseln kommen, zeigt unsere Karte. Ganz klar, am beliebtesten ist „Malle“ als Urlaubsziel im Nordwesten Deutschlands, allen



Die Mikrogeographische Marktforschung verfolgt das Konzept, bereits bei den Stichproben das Wissen um einzelhausgenaue Begehungsdaten (aus der MicroBase von infas GEOdaten) mit einzubeziehen. Die anonymisierten Profile dienen später in einem bisher einzigartigen Scoring-Verfahren dazu, Affinitäten von Konsumenten vorauszusagen. Dies ermöglicht es erstmals,

Geo-optimierte Werbezustellung in der Schweiz

Case Study: Der passende Mix aus Post- und postalternativen Zustellungen spart Kosten und schöpft die Potenziale aus

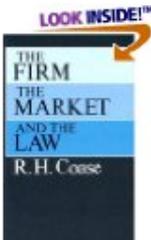
„Data is an asset“

Lessig, Lawrence (1998)
The Architecture of Privacy

These recommendations are based on [items you own](#) and more.

view: [All](#) | [New Releases](#) | [Coming Soon](#)

[More results](#) ▶

1.  **[The Firm, the Market, and the Law](#)**
by R. H. Coase (Feb 15, 1990)
Average Customer Review: ★★★★★ (14)
In Stock
Price: \$21.00
[35 used & new](#) from \$10.61

[Add to cart](#) [Add to Wish List](#)

I own it Not interested [x](#)☆☆☆☆☆ Rate it

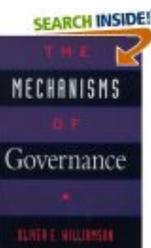
Recommended because you purchased **The Economic Institutions of Capitalism** ([Fix this](#))

2.  **[Institutions, Institutional Change and Economic Performance \(Political Economy of Institutions and Decisions\)](#)**
by Douglass C. North (Oct 26, 1990)
Average Customer Review: ★★★★★ (11)
In Stock
~~List Price: \$49.99~~
Price: \$16.99
[48 used & new](#) from \$12.51

[Add to cart](#) [Add to Wish List](#)

I own it Not interested [x](#)☆☆☆☆☆ Rate it

Recommended because you purchased **The Economic Institutions of Capitalism** ([Fix this](#))

3.  **[The Mechanisms of Governance](#)**
by Oliver E. Williamson (Mar 18, 1999)
Average Customer Review: ★★★☆☆ (4)
In Stock
Price: \$29.95
[25 used & new](#) from \$16.00

[Add to cart](#) [Add to Wish List](#)



~0,75 €



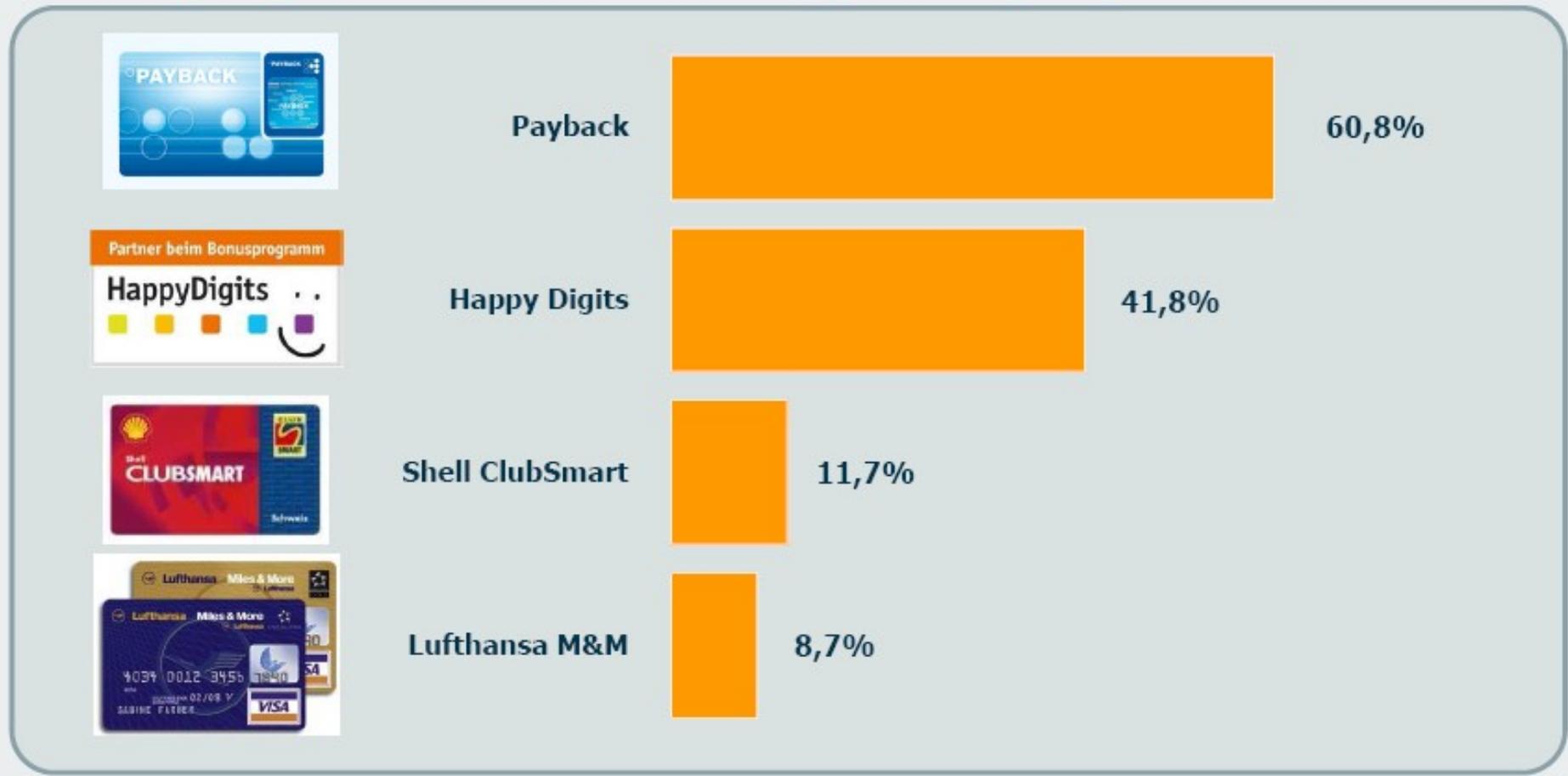
Pallas, Frank
sex: male
birth: xyz
avg. Income: abc
preferred drink: ...
...



Payback

Von allen 34,3 Mio. privaten deutschen Haushalten* verfügen über die jeweilige Kundenkarte:

3



Quelle: http://www.loyaltypartner.com/fileadmin/upload/Presse/Studien/BesitzNutzung_Kundenkarten_Sept07.pdf

Freiwilligkeit vs. Zwang?

Payback



GMail

Google Mail Kalender Text & Tabellen Fotos Reader Web Mehr ▾



Frank Pallas an mich

—BEGIN PGP SIGNED MESSAGE—

Hash: SHA1

Hallo

Du hattest ja nach einem ordentlichen LCD-Fernseher gefragt. Ich habe jetzt mal nachgesehen. Ergebnis: Panasonic scheint da ganz gute zu haben, bspw den hier:

Panasonic TX-37 LZD 80 F LCD-TV

Der klingt eigentlich, als könne er was für Euch sein.

Technische Universität Berlin - Informatik und Gesellschaft

<http://ig.cs.tu-berlin.de>

<http://ig.cs.tu-berlin.de/ma/fp>

<mailto:pallas@cs.tu-berlin.de>

Tel: +49 (30) 314-73285

—BEGIN PGP SIGNATURE—

Version: GnuPG v1.4.7 (MingW32)

Comment: Using GnuPG with Mozilla - <http://enigmail.mozdev.org>

ID8DBQFIW44VH7L3wSIN3/sRAPCoAJ9vhzy4/1KGdqhXrfe0j5yEMzXFYwCeKRvD

rKoEEdBzfw+m+eXyfr/6jgFA=

=ycoO

—END PGP SIGNATURE—

← Antworten → Weiterleiten

Anzeigen

MEDION TFT Fernseher

Hochauflösende und moderne Plasma Fernseher schon ab 299€ bei MEDION!

www.medionshop.de

13:01 (Vor 14 Minuten) ↩ An

LCD mit 78% Ersparnis

Diesmal fiel der Hammer bei 73,60€. Der nächste könnte Ihr LCD TV sein. www.TeleBid.de/LCD_Auktion

Test: LCD Fernseher

Aktuelle LCD Fernseher im Test. Tests lesen, Preise vergleichen. www.Testberichte.de/LCD-Fernseher

Panel PC ab 845,00€

6,8,10,12,15,17,19 Zoll, Touchscreen, Lüfterlos, Intel CPU, ab Lager www.ipc-online.de

Discount24: LCD Fernseher

Hohe Auflösung zum Tiefpreis: Fernseher aller Top-Marken! www.discount24.de

Weitere Informationen zu

[Plasma TV LCD TV »](#)

[LCD Im Test »](#)

[Testberichte LCD »](#)

[TFT LCD Fernseher »](#)

[LCD TV Buying Guide »](#)

[Panasonic Viera »](#)

[Panasonic 42 »](#)

[Panasonic TH »](#)

Zattoo

The screenshot displays the Zattoo application interface. The main window is titled "Datei Ansicht Audio Hilfe" and shows a video player with a Ford Kuga advertisement. The ad features a blue SUV in a snowy environment with the text "Kuga. Der neue Ford." and a "Mehr Infos" button. A small box in the bottom right of the ad says "Feel the difference" with the Ford logo. To the right, a "Kanäle" (Channels) window is open, listing various channels with their logos and names. The channels listed are SR, Radio Bremen TV, Phoenix, Das Vierte, Tele 5, Nick, VIVA, MTV, DMAX, Comedy Central, BR alpha, Eins Plus, Eins Extra, and Eins Festival. The interface includes a volume slider and navigation buttons at the bottom.

File View Audio Help

Kuga. Der neue Ford.

Mehr Infos

Feel the difference

Ford

Kanäle

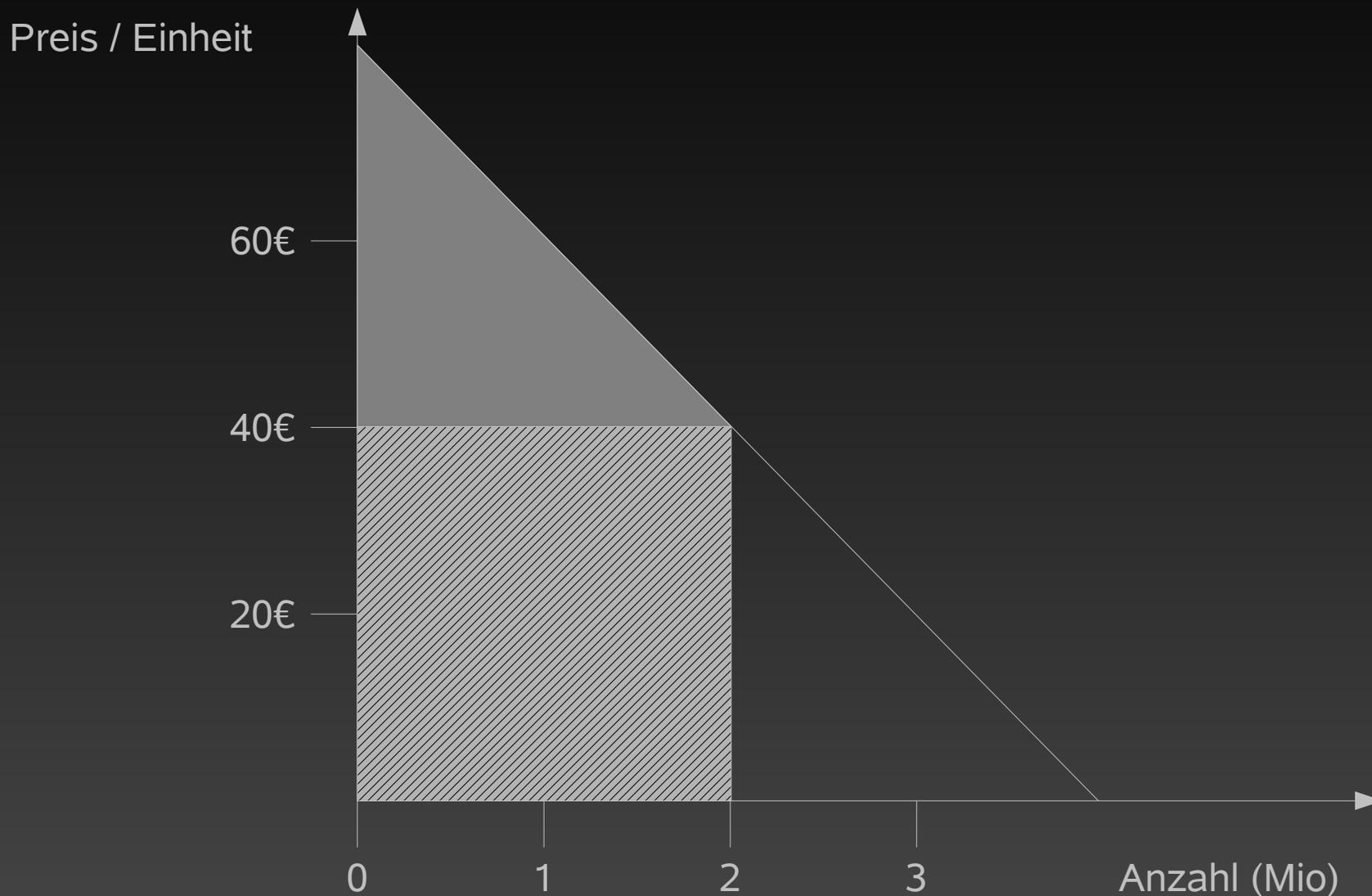
- SR SR
- rb TV Radio Bremen TV
- PHOENIX Phoenix
- ...VIERTE Das Vierte
- 5 Tele 5
- Nick Nick
- VIVA VIVA
- MTV MTV
- DMAX DMAX
- Comedy Central Comedy Central
- BR alpha BR alpha
- plus[®] Eins Plus
- extra[®] Eins Extra
- festival[®] Eins Festival

Freiwilligkeit vs. Zwang?

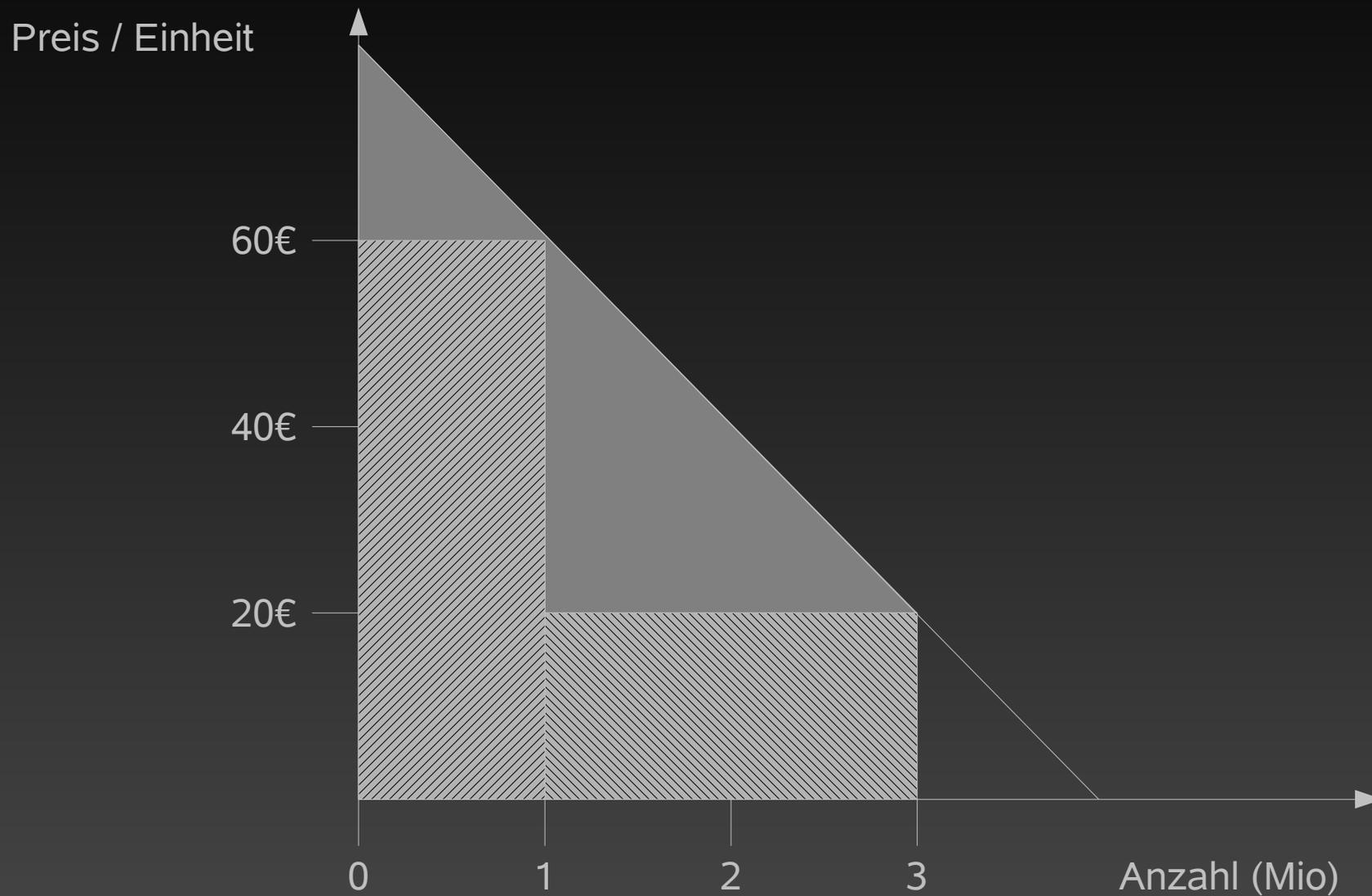
Metro/RFID



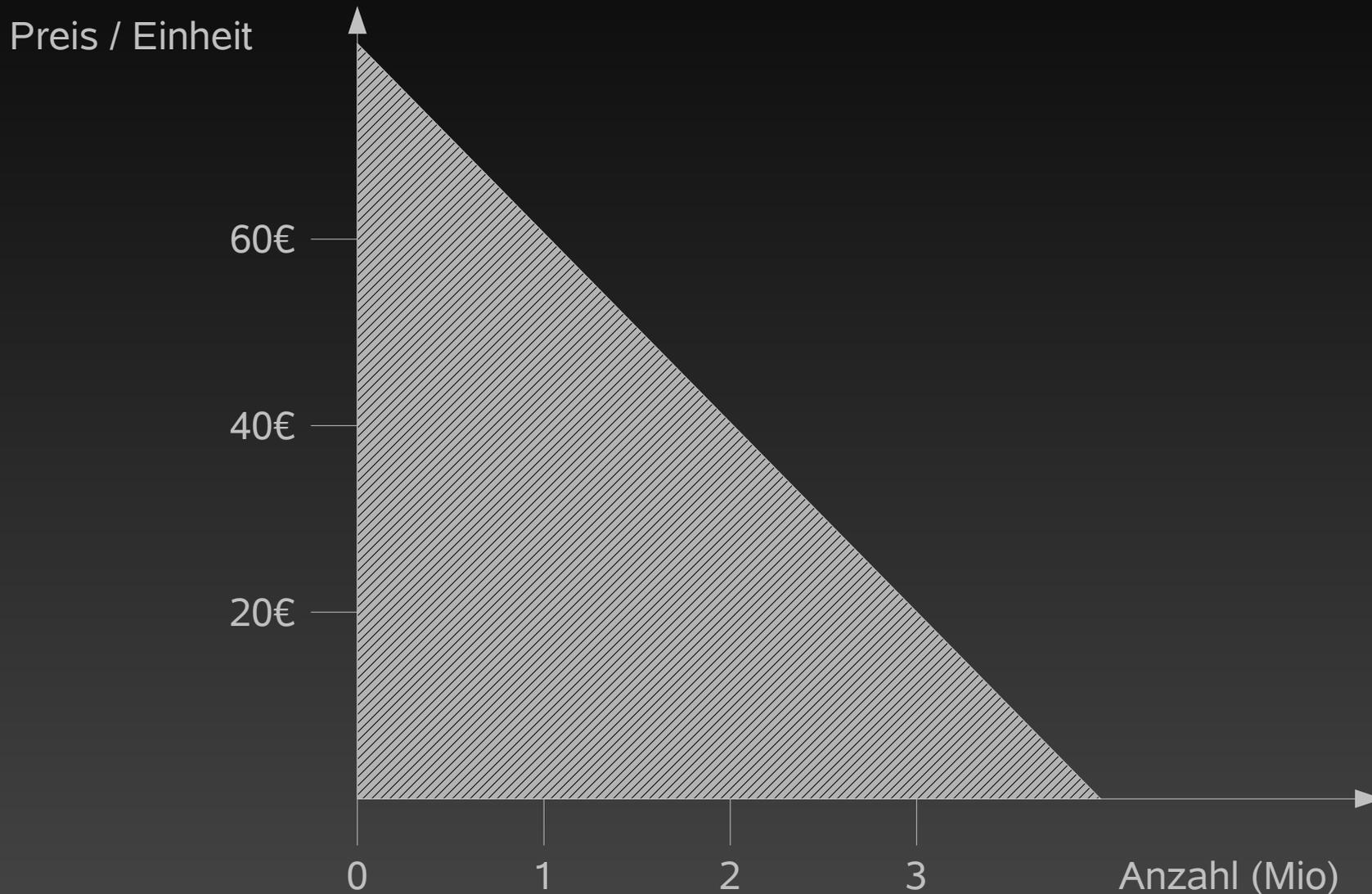
Preisdiskriminierung



Preisdiskriminierung



Preisdiskriminierung



Metro/RFID



Freiwilligkeit vs. Zwang?



~0,75 €



Pallas, Frank
sex: male
birth: xyz
avg. Income: abc
preferred drink: ...
...



Offene Fragen

Ist eine solche Sichtweise legitim?

Womit darf man handeln?

Womit nicht?

Muss man die Menschen vor sich selbst
beschützen? Wenn ja, wann?

Grenzen der Handelbarkeit?

